

บุคคล หรือที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการตรวจสอบ หรือจากการใช้เครื่อง ในระหว่างการรับประกัน การประกันภัย ดังกล่าวต้องมีผลบังคับต่อผู้รับประกันภัย และภายใต้ความยินยอมจากผู้ซื้อ

๒. ผู้เสนอราคาที่ชนะการประกวดราคาต้องแสดง Logo หรือชื่อเทศบาลนครนครสวรรค์ ด้วยวิธี Laser engraving หรือด้วยวิธีการขึ้นรูป บริเวณด้านหลังเครื่อง

๓. ผู้เสนอราคาที่ชนะการประกวดราคาต้องแสดง ชื่อ ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ของศูนย์บริการของผู้ขาย บริเวณด้านหลังเครื่อง

๔. ผู้เสนอราคาที่ชนะการประกวดราคาต้องจัดให้มีศูนย์บริการรับและส่งคืนเครื่องแท็บเล็ตที่มีปัญหาในทุกจังหวัดในพื้นที่ที่ขาย ให้บริการตอบปัญหาการใช้งาน และรับแจ้งเครื่องมีปัญหา ที่สามารถติดต่อได้ทุกวัน ตั้งแต่เวลา ๐๘.๓๐-๑๖.๓๐ น. โดยแสดงเอกสารการมีศูนย์บริการ ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. ผู้เสนอราคาที่ชนะการประกวดราคาต้องมีศูนย์บริการหลังการขาย (ศูนย์ซ่อม) ในประเทศไทย ไม่น้อยกว่า ๕ แห่ง ในพื้นที่ที่ขาย เปิดให้บริการในวันและเวลาทำการ กรณีที่ไม่เป็นศูนย์บริการของตนเอง ผู้เสนอราคาที่ชนะการประกวดราคาต้องมีเอกสารข้อตกลงระหว่างผู้เสนอราคาที่ชนะการประกวดราคาและศูนย์บริการเพื่อเป็นการรองรับจากศูนย์บริการดังกล่าวว่าสามารถให้บริการได้ตามมาตรฐานและการรับประกัน ทั้งนี้ให้ผู้เสนอราคาที่ชนะการประกวดราคาดำเนินการให้แล้วเสร็จพร้อมกับการส่งมอบงานในงวดสุดท้าย

๖. ผู้เสนอราคาที่ชนะการประกวดราคาต้องจัดเครื่องคอมพิวเตอร์พกพา (แท็บเล็ต) สำรองเพื่อทดแทนให้แก่ผู้ซื้อ จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑ ของจำนวนที่จัดซื้อ

๗. ผู้เสนอราคาที่ชนะการประกวดราคาต้องเสนอแผน/หลักสูตร พร้อมกับการยื่นเอกสารการประกวดราคาด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ ฯ ดังนี้

๗.๑ แผนการจัดส่งเครื่องคอมพิวเตอร์พกพา (แท็บเล็ต) ถึงโรงเรียน

๗.๒ แผนการให้บริการหลังการขาย การซ่อม เปลี่ยนเครื่อง และส่งคืนเครื่องที่มีปัญหา

๗.๓ หลักสูตรการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการถ่ายทอดเทคโนโลยีในการใช้การบำรุงรักษา และการซ่อมแซมเครื่องคอมพิวเตอร์พกพา (แท็บเล็ต) โดยใช้วิทยากรชาวไทย มีเนื้อหาการฝึกอบรมต้องเป็นภาษาไทยมีระยะเวลาการอบรม อย่างน้อย ๖ ชั่วโมง

๗.๔ แผนการบริหารจัดการเครื่องคอมพิวเตอร์พกพา (แท็บเล็ต) ที่หมดอายุการใช้งาน พร้อมค่าใช้จ่าย

๘. ผู้เสนอราคาที่ชนะการประกวดราคาต้องฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการถ่ายทอดเทคโนโลยีในการบำรุงรักษา และซ่อมแซมเครื่องคอมพิวเตอร์พกพา (แท็บเล็ต) ตามหลักสูตรในข้อ ๗.๓ ในพื้นที่ที่ขายให้กับบุคลากรของรัฐ อย่างน้อยสถานศึกษาละ ๑ คน โดยผู้เสนอราคาที่ชนะการประกวดราคาเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม อาหารกลางวัน สถานที่ฝึกอบรม และค่าใช้จ่ายของวิทยากร

๙. ผู้เสนอราคาที่ชนะการประกวดราคาจะต้องรับผิดชอบในเรื่องลิขสิทธิ์ทั้งหมดที่นำมาใช้ในการผลิตเครื่องคอมพิวเตอร์พกพา (แท็บเล็ต)

๑๐. ผู้เสนอราคาที่ชนะการประกวดราคาต้องส่งมอบคู่มือการใช้เครื่องคอมพิวเตอร์พกพา (แท็บเล็ต) ที่เป็นภาษาไทยแบบ Step by step ในรูปแบบเอกสาร และสื่อมัลติมีเดียสอนการใช้งานเป็นภาษาไทย ติดตั้งอยู่ในคอมพิวเตอร์พกพา (แท็บเล็ต)