

-ร่าง-

ข้อกำหนดและขอบเขตของงาน (TOR)

กิจกรรมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๒ ผ่านสื่อโฆษณาต่าง ๆ
ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๒

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๒ มีประเด็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญอยู่หนึ่งประเด็น ยุทธศาสตร์ คือ ประเด็นยุทธศาสตร์พัฒนาและบริหารจัดการการท่องเที่ยวซึ่งเชื่อมโยงไปสู่ประเด็นยุทธศาสตร์ของ ๔ จังหวัดในกลุ่มจังหวัดได้แก่ จังหวัดกำแพงเพชร “พัฒนาโครงสร้างและปัจจัยพื้นฐานที่เอื้อต่อการเกษตรและการท่องเที่ยว” จังหวัดพิจิตร “บริหารจัดการทรัพยากรน้ำ สิ่งแวดล้อม พลังงานและการท่องเที่ยว” จังหวัดอุทัยธานี “ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ” และจังหวัดนครสวรรค์ “การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติ” โดยมีแนวทางที่สำคัญ ได้แก่ ส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่สนับสนุนการท่องเที่ยว พัฒนา บุธนะ และฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรมเดิมที่มีอยู่แล้ว ส่งเสริมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่เชิงกลุ่มพื้นที่ที่มีศักยภาพ สามารถเชื่อมโยงธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม และวิถีชีวิตของชุมชนตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวที่เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ของประเทศ รวมทั้งส่งเสริมให้ภาคเอกชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นลงทุนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ดังนั้น การท่องเที่ยวจึงมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งในการช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจ เป็นเครื่องมือในการแก้ปัญหาเศรษฐกิจ โดยส่งเสริมให้คนไทยหันมาเที่ยวเมืองไทย เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจในประเทศ ช่วยลดการขาดดุลการค้า การท่องเที่ยวจึงเป็นอุตสาหกรรมบริการที่มีบทบาทสูงยิ่งในการนำเงินตราต่างประเทศเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจของประเทศ

ปัจจุบันกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๒ ยังขาดการประชาสัมพันธ์ในด้านการท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก จึงทำให้นักท่องเที่ยวเข้ามาในพื้นที่ไม่มากเท่าที่ควร ทั้ง ๆ ที่มีแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ มีประเพณีที่สวยงาม ดังนั้น เพื่อประชาสัมพันธ์เชิญชวนนักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๒ เพิ่มมากขึ้น เพื่อให้เกิดรายได้ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๒ จึงได้จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๒

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเผยแพร่ข้อมูล กิจกรรมการท่องเที่ยวความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๒

๒.๒ เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๒ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น

๒.๓ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจเพิ่มรายได้ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๒

๓. วิธีการดำเนินงาน

ดำเนินการตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัสดุ พ.ศ. ๒๕๓๕ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัสดุด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๔๔

๔. แบบรูปรายการ หรือคุณลักษณะเฉพาะ

๔.๑ แนวความคิดการนำเสนอ

๔๐ คะแนน

- พิจารณาจากความคิดสร้างสรรค์ ความแปลกใหม่ ความน่าสนใจของเนื้อหาในการนำเสนอ กลยุทธ์รูปแบบ และวิธีการนำเสนอข้อมูลในป้าย

- ตัวอย่างการออกแบบรูปแบบป้าย

/๔.๒ ประสิทธิภาพ.....

๔.๒ ประสิทธิภาพของการเผยแพร่ การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และสถานที่ตั้งป้าย ๔๐ คะแนน
- พิจารณาจากการวิเคราะห์ จุดสถานที่ตั้ง จุดรับสายตา ข้อมูลการได้พบเห็นของประชาชน วัสดุ
โครงการ ชนิดของไฟส่องสว่าง

๔.๓ ด้านสภาพแวดล้อมทางถนน ๒๐ คะแนน

- ไม่กีดขวางทางเดิน
- ไม่บดบังการมองเห็น
- ความปลอดภัย
- ความแข็งแรงทนทาน

๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

๕.๑ รวบรวมแหล่งข้อมูลและองค์ประกอบต่าง ๆ ที่มีความสำคัญในการส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวของ
กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๒ เพื่อเป็นแนวคิดในการออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริม/เผยแพร่แหล่ง
ท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๒

๕.๒ ออกแบบแผ่นป้ายประชาสัมพันธ์และผลิตป้ายประชาสัมพันธ์วัสดุแบบไวน์ลิ่งค์เจ็ท พิมพ์ด้วยระบบ
ภาพ Full Color ติดตั้งบนโครงเหล็กมั่นคงถาวร มีความปลอดภัยแก่ประชาชนผู้สัญจรไป-มา รวมถึงการทำ
ประกันภัยด้วย พร้อมเปิดไฟสปอร์ตไลท์ ไม่น้อยกว่า ๑๐ ดวงๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๔๐๐ วัตต์ เริ่มส่องสว่างตั้งแต่
เวลา ๑๘.๐๐- ๒๒.๐๐ น. เป็นประจำทุกวัน ตลอดระยะเวลาการติดตั้ง และจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ประกอบด้วย
ภาพแหล่งท่องเที่ยว ข้อความทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ และขนาดตัวอักษรเหมาะสมและเด่นชัดในการ
มองเห็น ตราสัญลักษณ์ของจังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๒

๕.๓ สถานที่ติดตั้งและขนาด จำนวน ๔ แห่ง ดังนี้

๑) บริเวณทางด่วนตอนเมืองโหล่เวย์ (ขาออก) รับรถจากลาดพร้าว มุ่งหน้าสนามบินดอนเมือง
(ใกล้แยกหลักสี่)

- ขนาดไม่น้อยกว่า ๓๖๐ ตรม. พร้อมไฟฟ้าส่องสว่างหน้าป้าย ไม่น้อยกว่า ๑๐ ดวงๆ ละ
ไม่น้อยกว่า ๔๐๐ วัตต์

- ค่าเช่าป้าย พร้อมแผ่นสังกะสีรองหลังป้าย และไวน์ลิ่งค์พิมพ์สีด้วยระบบอิงค์เจ็ท ความหนา
ไม่น้อยกว่า ๓๖๐ แกรม ความละเอียดอย่างต่ำ ๔๕๐ dpi จำนวน ๑ ผืน พร้อมติดตั้ง-รื้อถอน ระยะเวลาติดตั้ง ๙๐
วัน

๒) บริเวณทางด่วนตอนเมืองโหล่เวย์ (ขาเข้า) รับรถจากสนามบินดอนเมือง มุ่งหน้าลาดพร้าว
(บริเวณแยกรัชโยธิน)

- ขนาดไม่น้อยกว่า ๓๖๐ ตรม. พร้อมไฟฟ้าส่องสว่างหน้าป้าย ไม่น้อยกว่า ๑๐ ดวง ๆ ละ
ไม่น้อยกว่า ๔๐๐ วัตต์

- ค่าเช่าป้าย พร้อมแผ่นสังกะสีรองหลังป้าย และไวน์ลิ่งค์พิมพ์สีด้วยระบบอิงค์เจ็ท ความหนา
ไม่น้อยกว่า ๓๖๐ แกรม ความละเอียดอย่างต่ำ ๔๕๐ dpi จำนวน ๑ ผืน พร้อมติดตั้ง-รื้อถอน ระยะเวลาติดตั้ง ๙๐
วัน

๓) บริเวณทางด่วนมอเตอร์เวย์ (ขาเข้า) รับรถมาจากสนามบินสุวรรณภูมิ มุ่งหน้าพระราม ๔
เข้ากรุงเทพฯ (บริเวณ กม. ๘)

- ขนาดไม่น้อยกว่า ๓๖๐ ตรม. พร้อมไฟฟ้าส่องสว่างหน้าป้าย ไม่น้อยกว่า ๑๐ ดวง ๆ ละ
ไม่น้อยกว่า ๔๐๐ วัตต์

- ค่าเช่าป้าย พร้อมแผ่นสังกะสีรองหลังป้าย และไวน์ลิ่งค์พิมพ์สีด้วยระบบอิงค์เจ็ท ความหนา
ไม่น้อยกว่า ๓๖๐ แกรม ความละเอียดอย่างต่ำ ๔๕๐ dpi จำนวน ๑ ผืน พร้อมติดตั้ง-รื้อถอน ระยะเวลาติดตั้ง ๙๐ วัน

๔) บริเวณทางด่วนมอเตอร์เวย์ (ขาออก) รับรถมาจากทางด่วนพระราม ๙ มุ่งหน้าสนามบินสุวรรณภูมิ (บริเวณ กม. ๘)

- ขนาดไม่น้อยกว่า ๓๖๐ ตรม. พร้อมไฟฟ้าส่องสว่างหน้าป้าย ไม่น้อยกว่า ๑๐ ดวงๆ และไม่น้อยกว่า ๔๐๐ วัตต์

- ค่าเช่าป้าย พร้อมแผ่นสังกะสีรองหลังป้าย และไว้นิลพิมพ์สีสี่ด้วยระบบอิงค์เจ็ท ความหนาไม่น้อยกว่า ๓๖๐ แกรม ความละเอียดอย่างต่ำ ๔๕๐ dpi จำนวน ๑ ผืน พร้อมติดตั้ง-รื้อถอน ระยะเวลาติดตั้ง ๙๐ วัน

ทั้งนี้ ในระหว่างการติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ หากเกิดการชำรุด ฉีกขาด หรือภาพไม่คมชัด ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการแก้ไข และติดตั้งใหม่ ภายใน ๗ วัน นับแต่วันที่ได้รับแจ้ง โดยจะต้องทำการขยายเวลาการติดตั้งให้ครบ ๙๐ วัน

๖. คุณสมบัติผู้ประสงค์จะเสนอราคา

๖.๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๖.๒ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างทำงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์

๖.๓ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกับผู้ประสงค์จะเสนอราคารายอื่น และ/หรือต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ ร่วมกันกับผู้ให้บริการตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์ ณ วันประกาศประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๖.๔ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๖.๕ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีคุณสมบัติอยู่ในเงื่อนไขตามหนังสือสำนักงาน ป.ป.ช. ส่วนที่ ๒๒๒/๒๐๐๘ ลงวันที่ ๒๓ มีนาคม ๒๕๕๕ กำหนดให้คู่สัญญาต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

(๒) บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

(๓) คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๖.๖ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีผลงานการรับจ้างด้านการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวหรืองานที่มีลักษณะเดียวกันกับโครงการ/กิจกรรมนี้ จากหน่วยงานราชการรัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือเอกชนที่เชื่อถือได้โดยแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานที่มีอายุไม่เกิน ๓ ปี อย่างน้อย ๑ ผลงาน วงเงินไม่น้อย ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) นับตั้งแต่ส่งมอบผลงานถึงวันที่มีการยื่นซองการจ้างครั้งนี้

๗. งบประมาณ

งบประมาณ/ราคากลางจำนวน ๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านห้าแสนบาทถ้วน) ราคากลางดังกล่าว ไม่ถือว่าผูกพันที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องพิจารณาไปตามนั้น ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องรับผิดชอบในการคำนวณราคางานเอง จะนำราคากลางของทางราชการมาปฏิเสธความรับผิดชอบ หรือเรียกร้องราคางานเพิ่มเติมในภายหลังไม่ได้และจะต้องจัดทำรายการ รายละเอียดของประมาณการค่าใช้จ่ายประกอบการเสนอครั้งนี้

๘. ระยะเวลาดำเนินงาน

กำหนดระยะเวลาแล้วเสร็จ ๑๐๐ วัน นับถัดแต่วันลงนามในสัญญา

๙. รายละเอียดการจ่ายเงิน/การส่งมอบงาน

แบ่งงวดการจ่ายเงินโครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๒ : กิจกรรมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๒ ผ่านสื่อโฆษณาต่าง ๆ โดยแบ่งจ่ายออกเป็น ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ จำนวนร้อยละ ๖๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานติดตั้งป้ายแล้วเสร็จ และคณะกรรมการตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย) จำนวนร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จตามสัญญา และติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ ครบกำหนดระยะเวลา ๙๐ วัน รวมทั้งคณะกรรมการตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

๑๐. การกำกับกับการดำเนินงานของผู้ว่าจ้าง

กำกับกับการดำเนินงานของผู้รับจ้างโดยกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๒ (จังหวัดนครสวรรค์ กำแพงเพชร พิจิตรและอุทัยธานี)

๑๑. สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม และส่งข้อเสนอแนะ วิจัยาณ์ หรือแสดงความคิดเห็น

สำนักงานจังหวัดนครสวรรค์ ชั้น ๒ อาคารศาลากลางจังหวัดนครสวรรค์ ถนนสวรรค์วิถี อำเภอเมืองฯ จังหวัดนครสวรรค์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๕๖ ๘๐๓๖๐๒ โทรสาร ๐๕๖ ๘๐๓๖๐๒ หรือติดต่อทาง E-mail nsw.plan@gmail.com

สาธารณชนที่ต้องการเสนอแนะ วิจัยาณ์ หรือมีความเห็น ต้องเปิดเผยชื่อและที่อยู่ของผู้ใช้ข้อเสนอแนะ วิจัยาณ์ หรือมีความเห็นด้วย

๑.