



ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
เรื่อง สอบราคาซื้อครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่ (ครั้งที่ 2)

ด้วยมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ มีความประสงค์จะสอบราคาซื้อครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่
จำนวน 1 รายการ ตามรายการดังนี้

1. ครุภัณฑ์ห้องถ่ายทำรายการโทรทัศน์ (Studio Lab) จำนวน 1 ระบบ

ผู้มีสิทธิเสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

1. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพขายพัสดุที่สอบราคาซื้อดังกล่าว
2. ไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
3. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น
4. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ณ วันประกาศสอบราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการสอบราคาซื้อครั้งนี้
5. ผู้เสนอราคาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

เงินค่าพัสดุสำหรับการซื้อครั้งนี้ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2560 การลงนามในสัญญาจะกระทำได้ ต่อเมื่อมหาวิทยาลัยได้รับอนุมัติเงินค่าพัสดุจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2560 แล้วเท่านั้น

กำหนดยื่นของสอบราคาในวันที่ 29 ธันวาคม 2559 ถึงวันที่ 10 มกราคม 2560
ระหว่างเวลา 09.00 น. ถึง 15.00 น. เว้นวันหยุดและเสาร์-อาทิตย์ ณ กลุ่มงานพัสดุ (อาคาร 14)
สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ (ไม่รับยื่นของทางไปรษณีย์) และกำหนดเปิดของ
สอบราคาในวันที่ 11 มกราคม 2560 ตั้งแต่เวลา 13.30 น. เป็นต้นไป

ผู้สนใจติดต่อขอรับเอกสารสอบราคาได้ที่ กลุ่มงานพัสดุ สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัย
ราชภัฏนครสวรรค์ ระหว่างวันที่ 29 ธันวาคม 2559 ถึงวันที่ 10 มกราคม 2560 หรือสอบถามทางโทรศัพท์
หมายเลข 0-5621-9100 ต่อ 1115 ในวันและเวลาราชการ หรือที่เว็บไซต์ WWW.NSRU.AC.TH

ประกาศ ณ วันที่ 29 ธันวาคม พ.ศ. 2559

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วไลพร เมฆไตรรัตน์)
รองอธิการบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์